

Date	Horaire	Objectifs	Contenu	Moyen pédagogique
J-1	8h00 — 12h00	Réaliser une étude du marché Connaître les outils et comportements nécessaires à la création d'une communauté	<ul style="list-style-type: none"> - Le fonctionnement des moteurs et le comportement des internautes <i>(Développer la génération d'une communauté d'utilisateurs et de consommateurs fidèles)</i> - La nouvelle dimension sociale d'Internet <i>(Générer à court-terme un trafic ciblé et de qualité susceptible de transformer le visiteur en consommateur)</i> - Les outils de la collaboration numérique - Une typologie des réseaux sociaux <i>(Optimiser la visibilité d'un site web à partir de l'utilisation des médias sociaux (blogs, wikis, etc))</i> 	E-learning, ressources pédagogiques, assistance et conseil du formateur
J-1	13h00 — 17h00	Améliorer sa visibilité Générer un ciblage précis et intuitif Proposer un contenu régulier et d'actualité aux internautes	<ul style="list-style-type: none"> - Gérer son espace personnel ou professionnel - Afficher sa présence - Stratégie de présence sur les réseaux sociaux <i>(Atteindre le meilleur positionnement stratégique possible au sein des pages de résultats des principaux moteurs de recherche)</i> - Plan d'action pour améliorer son positionnement dans Google <i>(Développer l'image de marque)</i> - Le référencement efficace : GOOGLE ADWORDS <i>(Optimiser la visibilité d'un site web au travers d'une campagne de liens commerciaux sur un moteur de recherche Google)</i> 	E-learning, ressources pédagogiques, assistance et conseil du formateur