

VERSION 1

Rédaction Site Web / Optimiser et dynamiser son site web

Ce document est envoyé par mail à chaque stagiaire dès l'inscription et à toute personne désirant se renseigner.

De nos jours, l'utilisation d'un PC pour se connecter à internet représente moins d'une visite sur deux, ce chiffre est en baisse car nous sommes aujourd'hui multi-équipés. En effet, 43,7% des visites se sont faites depuis un téléphone mobile et 9% grâce à une tablette. Le consommateur est aujourd'hui sur-sollicité (pub internet, emailing, campagnes SMS, etc) et il sera à l'avenir de plus en plus informé, volatile et difficile à capter.

C'est dans ce contexte que cette formation 100 % E Learning vous permettra de définir les actions à mettre en place pour améliorer vos performances en optimisant en amont les techniques de rédaction et d'agencement de vos pages web.

<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formalisez votre stratégie d'inbound marketing, - Mettez l'accent sur la valeur ajoutée de votre contenu . - Créez votre propre e-book ou livre blanc pour augmenter la visibilité de votre site web. Blog : choisir une ligne éditoriale efficace - Soyez actifs sur les réseaux sociaux. - Les emails et newsletters pour générer du trafic. - Les call-to-actions sur votre site internet. Boutons de partages. Mobile marketing et QR codes. - Le référencement payant pour booster le trafic de votre site <p>Tous les objectifs sont étroitement liés avec les quizz et exercices pratiques effectués tout au long de la formation.</p>
<p>PUBLIC CONCERNÉ</p>	<p>Toutes les personnes qui souhaitent acquérir les compétences pour optimiser et dynamiser son site web</p>
<p>PRÉ-REQUIS</p>	<p>Aucun pré-requis (études / niveau scolaire / formation préalable ...) n'est nécessaire .</p> <p>Cependant un test regroupant des questions concernant l'utilisation d'internet et de l'ordinateur est envoyé pour déterminer quels seront les stagiaires qui devront recevoir une attention particulière (coaching).</p> <p>Ce test n'aura aucune influence sur la formation à suivre, mais il demeure important pour notre équipe. Il est envoyé aux stagiaires dans les 10 jours suivant l'inscription et doit être retourné rempli avant le début de la formation.</p>

Programme de formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION	<p>L'accès à nos formations peut être initié par l'employeur, à l'initiative du salarié, ou par un particulier.</p> <p>Pour vos demandes de formation, contactez-nous par téléphone au 09 76 99 92 06 ou par email contact@myeformation.fr</p> <p>Notre organisme s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures. Nous faisons en sorte de vous proposer la date de début de formation la plus conforme à vos besoins et contraintes. Nous vous préciserons également les objectifs et compétences acquises dans le cadre de cette formation et les financements mobilisables.</p> <p>Dans les 15 jours (délais de rétractation), plusieurs mails seront échangés entre le stagiaire et l'organisme comprenant, les CGU de la plateforme LMS utilisée ; notre règlement intérieur , un contrat de formation à nous retourner signé et daté ainsi qu'un questionnaire de connaissance.</p>
DÉLAIS D'ACCÈS	<p>La plateforme sera accessible à la date de début de formation. La date convenu entre le participant et MYE FORMATION</p> <p>Dans le cadre d'un financement via le Compte Personnel de Formation (CPF) il est nécessaire de respecter un délai de rétractation imposé d'une durée de 15 jours calendaires.</p> <p>Dans le cadre d'un financement OPCO ou plan de formation , l'entreprise doit respecter un délai de rétractation imposé d'une durée de 10 jours calendaires.</p> <p><i>Pendant ce délai des vidéos bandes annonces ainsi qu'un test de pré-requis seront envoyés.</i></p>
DURÉE	<p>10 Heures sur une durée de 1 mois avec possibilité de prolonger sur plusieurs mois supplémentaires (sans frais supplémentaires) .</p>

Programme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

1. La traduction au référencement

- Qu'est-ce que le référencement
- Pourquoi faire du référencement
- Les différents types de référencement
- Les outils utiles

2. Qu'est que la rédaction web

- Les différents types de rédaction
- Les qualités de rédaction.

3. Comprendre le passage à l'action

- 10 motifs de passage à l'action.
- Jouer avec les mots.
- Expérience de rédaction en anglais.

4. Où démarrer

- Analyser son audience cible
- 7 moyens de séduire le lecteur
- Analyse de l'offre.

5. Les bases du copywriting

- Écrire simplement.
- PASTOR
- Méthode PASTOR expliquée.
- AIDA-PAS-PASTOR-3-techniques-de-persuasion-YouTube

6. L'organisation du texte

- Organisation d'une rédaction

7. Rédiger un bon titre

- Ecrire un bon titre.

8. Rédiger correctement ses mails

- Mail vs réseaux sociaux.
- 21 clés pour écrire un mail qui vend
- L'email marketing.

Programme de formation

9. Bullet points

- Introduction au bullet point
- 21 types de bullet points.

10. Le trio qui vend le plus

- Le trio qui vend le plus

11. Bien écrire ses garanties

- Rédiger ses garanties

12. Écrire des closing copy

- Les closing copy

13. Écrire des offres irrésistibles

- Ecrire une offre irrésistible
- Trouvez les mots pour vendre

14. Le secret des rédactions de lancement

- Préparer un lancement.
- Mieux vendre avec le storytelling.

15. Le SEO

- 15 conseils pour être visible sur Google
- SEO technique
- La rédaction SEO
- Comment arriver premier sur Google Les 7 notions clés du SEO-YouTube
- Les outils pour le SEO

BONUS s'inspirer des films pour ses rédactions

- BONUS - la rédaction blockbuster en 2min

MÉTHODES MOBILISÉES

La formation est 100% E-Learning : cours théorique et exercices pratiques sont effectués tout au long de la formation sur les plateformes *Talent*.
Cependant des cours particuliers / Coaching (par zoom ou par téléphone) sont dispensés si besoin (problème de compréhension ou cas particuliers).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices / Quiz d'évaluation des acquis en continu .
Des appréciations tout au long de la formation exprimé par des " badges " acquis sur la plateforme.
Les notes sont établies en % - à moins de 80% le test est considéré comme échoué.

Programme de formation

(Les quiz sont établis en fonction des objectifs de la formation) .

Puis une enquête de satisfaction à chaud est envoyée dès la fin de la formation, dans un délai de 48 heures.

TARIFS

Le prix de la formation est de 1490€ HT

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP

En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicaps.

CONTACT

BERNARD LICHA – 01 47 67 21 05