

## VERSION 1

# Rédaction Site Web / Optimiser et dynamiser son site web

*Ce document est envoyé par mail à chaque stagiaire dès l'inscription et à toute personne désirant se renseigner.*

De nos jours, l'utilisation d'un PC pour se connecter à internet représente moins d'une visite sur deux, ce chiffre est en baisse car nous sommes aujourd'hui multi-équipés. En effet, 43,7% des visites se sont faites depuis un téléphone mobile et 9% grâce à une tablette. Le consommateur est aujourd'hui sur-sollicité (pub internet, emailing, campagnes SMS, etc) et il sera à l'avenir de plus en plus informé, volatile et difficile à capter.

C'est dans ce contexte que cette formation 100 % E Learning vous permettra de définir les actions à mettre en place pour améliorer vos performances en optimisant en amont les techniques de rédaction et d'agencement de vos pages web.

<p><b>OBJECTIFS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formalisez votre stratégie d'inbound marketing,</li> <li>- Mettez l'accent sur la valeur ajoutée de votre contenu .</li> <li>- Créez votre propre e-book ou livre blanc pour augmenter la visibilité de votre site web. Blog : choisir une ligne éditoriale efficace</li> <li>- Soyez actifs sur les réseaux sociaux.</li> <li>- Les emails et newsletters pour générer du trafic.</li> <li>- Les call-to-actions sur votre site internet. Boutons de partages. Mobile marketing et QR codes.</li> <li>- Le référencement payant pour booster le trafic de votre site</li> </ul> <p>Tous les objectifs sont étroitement liés avec les quizz et exercices pratiques effectués tout au long de la formation.</p>
<p><b>PUBLIC CONCERNÉ</b></p>	<p>Toutes les personnes qui souhaitent acquérir les compétences pour optimiser et dynamiser son site web</p>
<p><b>PRÉ-REQUIS</b></p>	<p>Aucun pré-requis ( études / niveau scolaire / formation préalable ...) n'est nécessaire .</p> <p>Cependant un test regroupant des questions concernant l'utilisation d'internet et de l'ordinateur est envoyé pour déterminer quels seront les stagiaires qui devront recevoir une attention particulière ( coaching ).</p> <p><b>Ce test n'aura aucune influence sur la formation à suivre, mais il demeure important pour notre équipe. Il est envoyé aux stagiaires dans les 10 jours suivant l'inscription et doit être retourné rempli avant le début de la formation.</b></p>

## Programme de formation

<b>MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION</b>	<p>L'accès à nos formations peut être initié par l'employeur, à l'initiative du salarié, ou par un particulier.</p> <p>Pour vos demandes de formation, contactez-nous par téléphone au 09 76 99 92 06 ou par email <a href="mailto:contact@myeformation.fr">contact@myeformation.fr</a></p> <p>Notre organisme s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures. Nous faisons en sorte de vous proposer la date de début de formation la plus conforme à vos besoins et contraintes. Nous vous précisons également les objectifs et compétences acquises dans le cadre de cette formation et les financements mobilisables.</p> <p>Dans les 15 jours (délais de rétractation), plusieurs mails seront échangés entre le stagiaire et l'organisme comprenant, les CGU de la plateforme LMS utilisée ; notre règlement intérieur, un contrat de formation à nous retourner signé et daté ainsi qu'un questionnaire de connaissance.</p>
<b>DÉLAIS D'ACCÈS</b>	<p>La plateforme sera accessible à la date de début de formation. La date convenue entre le participant et MYE FORMATION</p> <p>Dans le cadre d'un financement via le Compte Personnel de Formation (CPF) il est nécessaire de respecter un délai de rétractation imposé d'une durée de 15 jours calendaires.</p> <p>Dans le cadre d'un financement OPCO ou plan de formation, l'entreprise doit respecter un délai de rétractation imposé d'une durée de 10 jours calendaires.</p> <p><b><i>Pendant ce délai des vidéos bandes annonces ainsi qu'un test de pré-requis seront envoyés.</i></b></p>
<b>DURÉE</b>	<p>10 Heures sur une durée de 1 mois avec possibilité de prolonger sur plusieurs mois supplémentaires (sans frais supplémentaires).</p>

# Programme de formation

## PROGRAMME DE FORMATION

### **1. La traduction au référencement**

- Qu'est-ce que le référencement
- Pourquoi faire du référencement
- Les différents types de référencement
- Les outils utiles

### **2. Qu'est que la rédaction web**

- Les différents types de rédaction
- Les qualités de rédaction.

### **3. Comprendre le passage à l'action**

- 10 motifs de passage à l'action.
- Jouer avec les mots.
- Expérience de rédaction en anglais.

### **4. Où démarrer**

- Analyser son audience cible
- 7 moyens de séduire le lecteur
- Analyse de l'offre.

### **5. Les bases du copywriting**

- Écrire simplement.
- PASTOR
- Méthode PASTOR expliquée.
- AIDA-PAS-PASTOR-3-techniques-de-persuasion-YouTube

### **6. L'organisation du texte**

- Organisation d'une rédaction

### **7. Rédiger un bon titre**

- Ecrire un bon titre.

### **8. Rédiger correctement ses mails**

- Mail vs réseaux sociaux.
- 21 clés pour écrire un mail qui vend
- L'email marketing.

# Programme de formation

## 9. Bullet points

- Introduction au bullet point
- 21 types de bullet points.

## 10. Le trio qui vend le plus

- Le trio qui vend le plus

## 11. Bien écrire ses garanties

- Rédiger ses garanties

## 12. Écrire des closing copy

- Les closing copy

## 13. Écrire des offres irrésistibles

- Ecrire une offre irrésistible
- Trouvez les mots pour vendre

## 14. Le secret des rédactions de lancement

- Préparer un lancement.
- Mieux vendre avec le storytelling.

## 15. Le SEO

- 15 conseils pour être visible sur Google
- SEO technique
- La rédaction SEO
- Comment arriver premier sur Google Les 7 notions clés du SEO-YouTube
- Les outils pour le SEO

## BONUS s'inspirer des films pour ses rédactions

- BONUS - la rédaction blockbuster en 2min

### MÉTHODES MOBILISÉES

La formation est 100% E-Learning : cours théorique et exercices pratiques sont effectués tout au long de la formation sur les plateformes *Talent*.  
Cependant des cours particuliers / Coaching ( par zoom ou par téléphone) sont dispensés si besoin ( problème de compréhension ou cas particuliers ).

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices / Quiz d'évaluation des acquis en continu .  
Des appréciations tout au long de la formation exprimé par des " badges " acquis sur la plateforme.  
Les notes sont établies en % - à moins de 80% le test est considéré comme échoué.

## Programme de formation

*(Les quiz sont établis en fonction des objectifs de la formation) .*

**Puis une enquête de satisfaction à chaud est envoyée dès la fin de la formation, dans un délai de 48 heures.**

### TARIFS

Le prix de la formation est de 1490€ HT

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP

En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicaps.

### CONTACT

BERNARD LICHA – 01 47 67 21 05